

สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนมิถุนายน 2565  
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ลำดับที่	งานจัดซื้อจัดจ้าง	วงเงินงบประมาณ	ราคากลาง	วิธีซื้อ / จ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคาและราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคา	เหตุผลที่คัดเลือกโดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือข้อตกลงในการซื้อหรือจ้าง
1	จ้างดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านสื่อประเภท Social Media และ New Media ประจำปี 2565 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	350,000.00	406,133.00	โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	1) บริษัท เนเวอร์แลนด์ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด 348,900.00 บาท	1) บริษัท เนเวอร์แลนด์ ดิจิตอล มีเดีย จำกัด 348,900.00 บาท	ผู้ยื่นข้อเสนอที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุดงบประมาณ โดยมีรายละเอียดของงานครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง	สัญญาเลขที่ 67/2565 ลงวันที่ 15 มิ.ย. 2565
2	จ้างดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์การยกระดับแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ผ่านช่องทาง Social Media และ New Media ประจำปีงบประมาณ 2565 โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	300,000.00	300,000.00	โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	1) บริษัท เคเคโอเค อาร์ท จำกัด 300,000 บาท	1) บริษัท เคเคโอเค อาร์ท จำกัด 300,000 บาท	ผู้ยื่นข้อเสนอที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุดงบประมาณ โดยมีรายละเอียดของงานครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง	สัญญาเลขที่ 68/2565 ลงวันที่ 17 มิ.ย. 2565
3	จ้างดำเนินกิจกรรมสร้างการรับรู้ และพัฒนาประเด็นเรื่องการท่องเที่ยว ผ่านกลุ่มอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) ประจำปี ๒๕๖๕ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	440,000.00	448,000.00	โดยวิธีเฉพาะเจาะจง	1) บริษัท โปโร อิมเมจ จำกัด 345,000 บาท	1) บริษัท โปโร อิมเมจ จำกัด 345,000 บาท	ผู้ยื่นข้อเสนอที่เหมาะสมและคุ้มค่าที่สุดงบประมาณ โดยมีรายละเอียดของงานครบถ้วนตามข้อกำหนดการจ้าง	สัญญาเลขที่ 69/2565 ลงวันที่ 24 มิ.ย. 2565