

รายงานการดำเนินโครงการ/ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ 2569										
วันที่ 1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569										
ลำดับที่	รายการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		กลุ่มเป้าหมาย	รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ					ความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
					การใช้จ่ายงบประมาณ (หน่วย : บาท)					
					งบประมาณที่ได้รับตามพรบ. 2569	เบิกจ่ายจริง (New GFMS)	ก่อนนี้ผูกพัน/สำรองเงิน	รวมใช้จ่าย (เบิกจ่ายจริง+PO)	คงเหลือจากใช้จ่าย	
		(1)	(2)	(3)						
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว					57,204,900.00	7,112,525.81	2,827,800.00	9,940,325.81	47,264,574.19	
1	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น	47,794,900.00	4,844,937.38	2,547,800.00	7,392,737.38	40,402,162.62	
	กิจกรรมการพัฒนาปรับปรุงองค์ประกอบของเมืองสร้างสรรค์ - ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวทางเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก			(2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	47,794,900.00	4,844,937.38	2,547,800.00	7,392,737.38	40,402,162.62	ดำเนินการพัฒนาเมืองตามใบสมัครการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO และสร้างการรับรู้ พร้อมบูรณาการความร่วมมือกับคณะทำงานขับเคลื่อนฯ ในพื้นที่เป้าหมาย และเมืองในพื้นที่พิเศษที่เป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโกแล้ว มีการดำเนินการพัฒนาองค์ประกอบเมืองและกิจกรรมตาม Membership Monitoring Guideline ในส่วนการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวทางเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก เช่น จัดกิจกรรมเป็นการเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO จัดประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่เมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ กิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์น่านเมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน จัดกิจกรรมอบรมเด็กและเยาวชนในพื้นที่ให้ขับร้องเพลงของท้องถิ่น และประสานงานภาคีเครือข่ายภายในประเทศ
2	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น	9,410,000.00	2,267,588.43	280,000.00	2,547,588.43	6,862,411.57	
	กิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและการท่องเที่ยวชุมชน -ดำเนินกิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว			(2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	9,410,000.00	2,267,588.43	280,000.00	2,547,588.43	6,862,411.57	ดำเนินกิจกรรมเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านทุนท้องถิ่น (Local assets) ในพื้นที่พิเศษของ อพท.และเน้นพื้นที่มุ่งเป้าตามนโยบายรัฐบาล เช่น กิจกรรมพื้นที่สำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพชุมชนเป้าหมาย ค้นหาศักยภาพของชุมชนเพื่อค้นหาทรัพยากรการท่องเที่ยว ในเมืองพัทยา ชลบุรี กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมเชื่อมโยงการตลาดมูลค่าสูง และกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวจังหวัดเลย ดำเนินงานการยกระดับผู้ประกอบการและชุมชนการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานในพื้นที่พิเศษที่ได้รับการเชื่อมโยงสู่การตลาดท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จังหวัดน่าน กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนและยกระดับการตลาด ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา

ลำดับที่	รายการ/โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ		กลุ่มเป้าหมาย	รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ					ความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม	
					การใช้จ่ายงบประมาณ (หน่วย : บาท)						
					งบประมาณที่ได้รับตามพรบ. 2569	เบิกจ่ายจริง (New GFMS)	ก่อนนี้ผู้กพื้น/สำรองเงิน	รวมใช้จ่าย (เบิกจ่ายจริง+PO)	คงเหลือจากใช้จ่าย		
		เริ่มต้น	สิ้นสุด	(1)	(2)	(3)	(4) = (2)+(3)	(5) = (1)-(4)			
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว					80,869,400.00	6,408,797.84	4,859,300.00	11,268,097.84	66,932,302.16		
1	กิจกรรมที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	1,857,800.00	1,318,603.02		1,318,603.02	539,196.98	อพท. สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในช่วงไตรมาส 2 ได้ดำเนินการเข้าร่วมประชุมระดับนานาชาติ จำนวน 9 กิจกรรม เช่น เข้าร่วมกิจกรรม the Future Scenarios Expert Validation Session ‘Building Thailand’s Future Today โดย The World Bank Group (WB) เข้าร่วมการประชุม PATA Thailand Chapter Advisors and Executive Committee และเข้าร่วมงานสานเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking Event)"	
2	กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาสินค้าบริหารและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	2,669,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	อยู่ระหว่างพิจารณาหาที่ปรึกษาเพื่อดำเนินกิจกรรม	
3	กิจกรรมที่ 3 การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	69,736,200.00	4,668,320.32	4,859,300.00	9,527,620.32	60,208,579.68	อพท. มุ่งเน้นบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น กิจกรรมประชุมหารือและอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งขององค์กรภาคประชาชนและพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามมาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Green Destinations จังหวัดเลย กิจกรรมสำรวจและศึกษาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดินของรัฐและจัดทำมาตรการรองรับการประกอบอาชีพของผู้ที่ได้รับผลกระทบ โดย จัดให้มีการประชุมภาคีที่เกี่ยวข้องและผู้แทนชุมชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์การดำเนินงาน รับฟังความคิดเห็น/ข้อเท็จจริง และแลกเปลี่ยนข้อมูลเบื้องต้น โดยมีหน่วยงาน/องค์กร/บุคคล จังหวัดสุโขทัย กิจกรรมประชุมชี้แจงแนวทางการดำเนินงานและรับฟังความคิดเห็นในโครงการศึกษาและจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบหาดบ้านอำเภอ เมืองพิทยา จังหวัดชลบุรี	
4	กิจกรรมที่ 4 การให้บริการด้านองค์ความรู้เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	6,606,400.00	421,874.50	0.00	421,874.50	6,184,525.50	จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อสร้างความเข้าใจมาตรา 34 ภายใต้ พ.ร.ฎ.จัดตั้ง อพท. และกิจกรรมศึกษารูปแบบการจัดหารายได้ของ อพท. ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	
แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์						25,727,600.00	167,885.00	0.00	167,885.00	25,559,715.00	
1	กิจกรรมยกระดับผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับสากล - สฟช.	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	18,477,700.00	167,885.00	0.00	167,885.00	18,309,815.00	อยู่ระหว่างจัดกิจกรรมเชิญชวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard : STMS) ประจำปีงบประมาณ 2569 และจะเชิญชวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการปฏิบัติตามมาตรฐาน STMS	
2	กิจกรรมพัฒนาพื้นที่นำร่อง "ย่านสุขสมดุล" (Wellness District)	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569	(1) ชุมชนท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	7,249,900.00	0.00	0.00	0.00	7,249,900.00	อยู่ระหว่างจัดกิจกรรมพัฒนาสถานที่และบริการของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่พัก ร้านอาหาร ชุมชนบนฐานการส่งเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อเชื่อมโยงสู่การเป็นย่านเวลเนสแบบองค์รวมตามอัตลักษณ์พื้นที่	
แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ						341,800.00	9,184.25	0.00	9,184.25	332,615.75	
1	พัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล	1 ตุลาคม 2568	30 กันยายน 2569		341,800.00	9,184.25	0.00	9,184.25	332,615.75	ศึกษาการเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปี พ.ศ. 2569 ของสำนักงาน ป.ป.ช.	