

รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ 2568
(วันที่ 1 ตุลาคม 2567- 30 กันยายน 2568)

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมายหลัก	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (1)	เบิกจ่าย (2)	ผูกพัน งบป. (3)	รวมใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน งบป.) (2)+(3) = (4)	คงเหลือ (1)-(4)=(5)	ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
	เริ่มต้น	สิ้นสุด								
แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว					143,165,600.00	37,999,776.28	99,105,414.90	137,105,191.18	6,060,408.82	
กิจกรรม 1 - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	พื้นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	4,450,000.00	3,853,932.34	0.00	3,853,932.34	596,067.66	สร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระดับนานาชาติ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ อพท. ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น จัดนิทรรศการสร้างการรับรู้และสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของ อพท. ในงานมหกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวระดับโลก Internationale Tourismus Borse : ITB Berlin 2025 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี รวมทั้งเข้าร่วมการประชุมระดับนานาชาติด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
กิจกรรม 2 - พัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	พื้นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	282,800.00	282,800.00	0.00	282,800.00	0.00	ฝึกอบรมการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล (ITA) โดย จัดกิจกรรมวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงทุจริตประจำปี 2568 เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างกลไกการป้องกันทุจริต และดำเนินการจัดกิจกรรมรณรงค์สร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านการต่อต้านทุจริตขององค์กร ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและภาคีเครือข่าย
กิจกรรม 3 - การพัฒนาสินค้าบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	พื้นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	1,017,000.00	272,700.00	538,300.00	811,000.00	206,000.00	จัดกิจกรรมการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของฝาก ของที่ระลึก ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Local Souvenir Product) และดำเนินการสร้างการรับรู้ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าของฝาก ของที่ระลึกชุมชน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Local Souvenir Product) ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคู่กับงบกระแสเจ้า

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมายหลัก	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (1)	เบิกจ่าย (2)	ผูกพัน งบประมาณ (3)	รวมใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน งบประมาณ) (2)+(3) = (4)	คงเหลือ (1)-(4)=(5)	ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
	เริ่มต้น	สิ้นสุด								
กิจกรรม 4 - การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	พื้นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	111,880,600.00	20,923,684.22	85,640,105.00	106,563,789.22	5,316,810.78	(1) พัฒนาและสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เช่น อพท.หมู่เกาะช้าง ปรับปรุงและก่อสร้างอาคารศูนย์ความเป็นเลิศและแหล่งการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด อพท.ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา จัดกิจกรรมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมเชื่อมโยงโดยรอบลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา อพท.เลย ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์และสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมด้วยการท่องเที่ยว (2) เชื้อสายแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกับต่างประเทศ เช่น อพท.เลย ส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยววิถีริมแม่น้ำโขงเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง 2 เมืองแม่น้ำโขงไทย - ลาว (3) บูรณาการอำนาจและส่งเสริมภาคีเครือข่ายสถานประกอบการ ธุรกิจภาคบริการ ตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) ในพื้นที่พิเศษของ อพท.ทั้ง 9 แห่ง
กิจกรรม 5 - การให้บริการด้านองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	พื้นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	6,044,200.00	2,519,203.50	4,628,660.50	7,147,864.00	(1,103,664.00)	จัดทำองค์ความรู้โดยการถอดบทเรียนและประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสนับสนุนภารกิจสำคัญของ อพท. และทบทวนนโยบาย ยุทธศาสตร์ การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพื้นที่พิเศษฯ หมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง
กิจกรรม 6 - การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	พื้นที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	19,491,000.00	10,147,456.22	8,298,349.40	18,445,805.62	1,045,194.38	ออกแบบเครื่องมือและแนวทางการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวโดยใช้ทุนท้องถิ่น และพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้ Soft Power ในพื้นที่พิเศษฯ ประกอบด้วย 9 เส้นทางในประเทศ ได้แก่ <u>เส้นทางที่ 1</u> อพท.เชิงราย (จ.เชียงราย) CHIANG RAI ART CITY เมืองศิลปะ คนตรี และกาแฟ <u>เส้นทางที่ 2</u> อพท.น่าน (จ.น่าน) NAN SLOW LIFE ความลงตัวของวิถีสโลว์ไลฟ์ เมืองปัญญา ศิลปะ และกาแฟ <u>เส้นทางที่ 3</u> อพท.สุโขทัย (จ.สุโขทัย) SUKHOTHAI TIMELESS อารยธรรม วิถีไทย ศิลปะ สุนกพร้อมสมัยในเมืองเก่า <u>เส้นทางที่ 4</u> อพท.เลย (จ.เลย) CHIANG KHAN & BEYOND สุขใจกับเลย กับเสน่ห์ ริมโขง <u>เส้นทางที่ 5</u> อพท.อุทอง (จ.สุพรรณบุรี) U THONG LEGACY OF ANCIENT เมืองมรดกแห่งดินแดนสุวรรณภูมิ <u>เส้นทางที่ 6</u> อพท.คุ้งบางกะเจ้า (จ.สมุทรปราการ) GREEN URBAN ESCAPE สุขภาพดี วิถีบางกะเจ้า <u>เส้นทางที่ 7</u> อพท.พัทธยา (จ.ชลบุรี) WONDER WEEKEND พัทธยา เมืองแห่งสีสัน แสงจันทร์บันดาลใจ และ มนต์เสน่ห์ของวันวาน <u>เส้นทางที่ 8</u> อพท.หมู่เกาะช้าง (จ.ตราด) BLUE CASTAWAY หนีร้อนไปนอนดังกะ เกาะสวรรค์ แบบ Low Carbon <u>เส้นทางที่ 9</u> อพท.ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (จ.สงขลา) SONGKHLA LIVING HERITAGE สมบัติแห่งทางทะเลและเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้านจำนวน 1 เส้นทาง ได้แก่ เส้นทาง “น่าน-หลวงพระบาง” เชื่อมโยงทุนวัฒนธรรมและหัตถกรรมของสองเมืองมรดกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สู่ประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ “เรียนรู้-ลงมือทำ-แบ่งปันคุณค่า” ตอบโจทย์การเดินทางแบบสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และการพัฒนารายได้ฐานรากให้กับชุมชนท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม/รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ		ผลผลิต	กลุ่มเป้าหมายหลัก	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (1)	เบิกจ่าย (2)	ผูกพัน งบป. (3)	รวมใช้จ่าย (เบิกจ่าย+ผูกพัน งบป.) (2)+(3) = (4)	คงเหลือ (1)-(4)=(5)	ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม
	เริ่มต้น	สิ้นสุด								
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว					101,240,200.00	45,546,385.13	30,864,460.86	76,410,845.99	24,829,354.01	
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม					75,880,900.00	30,558,283.40	28,551,262.96	59,109,546.36	16,771,353.64	
กิจกรรม: การพัฒนาปรับปรุงองค์ประกอบของเมืองสร้างสรรค์	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	จำนวนเมืองในพื้นที่พิเศษได้รับการพัฒนาตามแนวทาง UNESCO จำนวน 7 เมือง	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	75,880,900.00	30,558,283.40	28,551,262.96	59,109,546.36	16,771,353.64	ขับเคลื่อนเมืองในพื้นที่พิเศษฯ จำนวน 7 เมือง ได้แก่ (1) พื้นที่พิเศษฯ เมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (2) พื้นที่พิเศษฯ เลย์ (3) พื้นที่พิเศษฯ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย (4) พื้นที่พิเศษฯ เมืองโบราณอู่ทอง (5) พื้นที่พิเศษฯ เมืองเก่าบ้าน (6) พื้นที่พิเศษฯ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (7) พื้นที่พิเศษฯ เชียงรายตามแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนเมืองเพื่อสมัครเข้าเป็นสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) โดยเมืองบ้าน และสงขลา ได้รับการคัดเลือกจากส านักเลขาธิการ คณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วย การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติประเทศไทยให้เป็นตัวแทนของประเทศไทย เพื่อเสนอชื่อ เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ขององค์การยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN)
โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน					25,359,300.00	14,988,101.73	2,313,197.90	17,301,299.63	8,058,000.37	
กิจกรรม: ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษและการท่องเที่ยวชุมชน	1 ต.ค. 67	30 ก.ย. 68	จำนวนชุมชนที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจำนวน 20 ชุมชน	(1) ชุมชน/ท้องถิ่น (2) นักท่องเที่ยวชาวไทย (3) นักท่องเที่ยวต่างชาติ (4) บุคลากรด้านการท่องเที่ยว (5) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	25,359,300.00	14,988,101.73	2,313,197.90	17,301,299.63	8,058,000.37	1. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย (CBT Thailand) จำนวน 20 ชุมชน 2. จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 14 ชุมชน 3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการผลักดันเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จำนวน 20 ชุมชน
รวมมีผลการใช้จ่ายด้านงบประมาณทั้งสิ้น					244,405,800.00	83,546,161.41	129,969,875.76	213,516,037.17	30,889,762.83	